

MACROFASE 2	Titolo: Comunicazione e Disseminazione
Durata (mesi) : 5	Soggetto responsabile: Associazione DueLune TeatroTenda
<p>L'obiettivo di questa macrofase è comunicare e diffondere gli obiettivi e i risultati del progetto, attività necessaria per comunicare attivamente le lezioni apprese dal progetto a "stakeholder" mirati che possono farne il miglior uso. L'obiettivo è duplice: diffondere, tra le amministrazioni locali e gli enti scolastici locali, i risultati ottenuti e la strategia attuata per ridurre la dispersione scolastica, per favorire l'inclusione sociale, le pari opportunità e rendere i cittadini consapevoli dei vantaggi che possono essere raggiunti attraverso le azioni del progetto.</p> <p>Le attività previste in questa macrofase sono:</p> <p>2.1 – Piano di Comunicazione e materiale di comunicazione 2.2 – Realizzazione e aggiornamento del sito web 2.3 – Linee guida del progetto 2.4 – Attività di rete 2.5 – Piano di comunicazione AFTER-LIFE</p>	

Attività 2.1	Titolo: Piano di comunicazione
<i>Descrizione:</i>	Piano di Comunicazione e materiale di comunicazione. Sarà definito un piano di comunicazione che elencherà tutti i materiali di comunicazione da produrre e le istruzioni da seguire.
<i>Associati coinvolti:</i>	

Attività 2.2	Titolo: Sito web, wiki e social network
<i>Descrizione:</i>	Il sito web del progetto è progettato per essere una piattaforma di comunicazione e informazione permanente del progetto. E' lo strumento chiave per la comunicazione e ospiterà un wiki permanente sul progetto. La sua diffusione sarà "spalmata" all'interno dei social network in modo da avere un feedback immediato con i diretti interessati.
<i>Associati coinvolti:</i>	

Attività 2.3	Titolo: Linee guida
<i>Descrizione:</i>	La strategia definita per l'attuazione del progetto, l'analisi del contesto e le attività realizzate, insieme ai risultati raggiunti dal progetto, saranno illustrati dalle linee guida finali. Le linee guida saranno un documento operativo, con l'obiettivo di dare suggerimenti pratici e dettagliati per replicare con successo le azioni del progetto in nuovi contesti locali.
<i>Associati coinvolti:</i>	

Attività 2.4	Titolo: Creazione di un Networking
<i>Descrizione:</i>	Instaurare processi di collaborazione e scambio di idee con altre organizzazioni chiave, avranno un ruolo importante nel processo di allargamento delle reti di relazioni e saranno funzionali alla realizzazione delle azioni e allo sviluppo di un'efficace strategia di diffusione.
<i>Associati coinvolti:</i>	

Attività 2.5	Titolo: After-Life
<i>Descrizione:</i>	Sarà adottato un piano di comunicazione After-Life a seconda delle esigenze e dei suggerimenti comuni. Il piano definirà le azioni per continuare a comunicare e diffondere i risultati del progetto dopo la fine del progetto stesso.

<i>Associati coinvolti:</i>	
---------------------------------	--

Prodotti della Macrofase: creazione sito web e wiki sul progetto, stampa brochure, manifesti ect.
--

Risultati della Macrofase: comunicazione e diffusione delle attività e dei risultati del progetto attraverso i nuovi canali di comunicazione e quelli classici.
--